

ZUGER WOCHENZEITUNG

Dolce Vita am See

Geniessen am See
Dolce Vita am Mittag, zum Kaffee, zum Abendessen.

grandcasinoluzern.ch

Walchwilier Raphael Hürlimann freut sich auf die Swiss Skills

3

Einacherrennen In Neuheim röhren am Samstag die Motoren

4

Harte Kämpfe So schlugen sich die Lokalen an der Schwinget am Zugerberg

6

Alexander Trechsel Der Professor leitet ein Projekt zur Erforschung der Blockchain

16

DIE WOCHENZEITUNG

Dorfstrasse 13 | 6340 Baar | Inseratenannahme/Redaktion 041 769 70 40 | info@zugerwoche.ch | www.zugerwoche.ch

«Hier kann man den schlechten Nachrichten entfliehen»

Roger Theiler will mit dem Mittelalterfest Zug den Menschen ein Lächeln aufs Gesicht zaubern

Andy Stauber

Ritter, Gaukler und Magier: Die Vorbereitungen für das Mittelalterfest Zug laufen auf Hochtouren. Der OK-Präsident über schlaflose Nächte und Gänsehaut-Momente.

Wenn ich ans Mittelalter denke, habe ich eine sehr düstere Vorstellung: Gewalt, Krankheiten, Armut...

In meinem Kopf sehe ich eher schöne Bilder. Aber das hat sicher mit den Filmen zu tun, die ich als Kind gesehen habe, dort war das Mittelalter mehrheitlich fröhlich. Gut siegte immer über Böse. Diese düsteren Bilder kamen erst mit Serien wie Games of Thrones auf. Früher wollte doch jedes Kind mal Prinz oder Prinzessin, Ritter oder ein Robin Hood sein – diese positiven Bilder habe ich auch heute noch. Für mich bedeutet das Mittelalter vor allem Abenteuer.



OK-Präsident Roger Theiler.

Foto: zvg



Das Mittelalterfest Zug ist ein Vergnügen für die ganze Familie.

Foto: Fabian Häberli

Das Mittelalterfest will aber nicht nur Hollywood-Träume bieten, sondern auch lehrreich sein.

Ja, das widerspiegelt sich im Handwerk. Wir haben einen Küfer vor Ort. Viele Leute wissen gar nicht, dass die Küfer früher die Behältnisse gemacht haben. Bei uns kann man ihm bei der Arbeit zuschauen. Oder einem Schmied, der zeigt, wie man ein Schwert oder ein Messer herstellt. Heute kaufen die Leute ihre Messer in der Ikea. Für uns ist es aber wichtig, dass wir den Ursprung des Handwerks zeigen.

Das ist dann auch authentisch?

Das ist sehr authentisch. Der Schmied bringt den Stahl zum Glühen und formt ihn zu einer Klinge, das muss man wirklich einmal live erleben. Auch die Fässer hat der Küfer früher nicht gross anders gemacht. Klar, es gibt ein paar kleine Abstriche, wenn er vielleicht ein

Stahlseil statt eines Hanfseils benutzt, aber man bekommt einen sehr guten Einblick in die Arbeitsweise.

Ein bisschen Hollywood-Feeling darf aber schon sein...

Ja, sicher. Wir wollen die Menschen in eine andere Zeit entführen, sie sollen in eine Traumwelt eintauchen und den schlimmen Nachrichten, die man heute ja jeden Tag hört, für einen oder zwei Tage entfliehen. Wir wollen ihnen etwas Schönes zeigen, eine Zeitreise, die man positiv erlebt.

Muss ich mich als Besucher auch verkleiden?

Wir reden nicht von verkleiden, sondern von gewandten. Und wenn das jemand gerne macht, dann ist das sehr willkommen, und er wird dadurch auch Teil des Ganzen, aber natürlich ist es kein Muss. Das Fest ist ja auch kostenlos. Wir wollen es für

alle Schichten zugänglich halten, das ist uns sehr wichtig. Alle sollen es geniessen können. Für uns ist das natürlich auch eine Herausforderung, damit am Schluss alle Kosten gedeckt sind, es ist nicht so einfach Sponsoren zu finden, auch im reichen Kanton Zug nicht.

Und haben Sie es geschafft?

Ja, es wird wohl gerade so ausgehen. Aber unser Beweggrund ist ja die Freude an der Sache, nicht das Finanzielle. Wir wollen der Allgemeinheit etwas weitergeben. Wir wollen Freude bereiten.

Was ist Ihr persönlicher Höhepunkt?

Sicher, wenn es losgeht und die Turmbläser vom Pulverturm her das Startsignal geben, das gibt mir immer Gänsehaut. Und dann natürlich, wenn ich das Gelände durchlaufe und all die zufriedenen Gesichter sehe und die lachenden Kinder. Das ist wunderschön. Und wohl auch der Grund dafür, dass ich die eine oder andere schlaflose Nacht auf mich nehme. (Lacht.) Inhaltlich ist es sicher das Gesamtpaket. Es gibt an jeder Ecke etwas Interessantes und Spannendes zu sehen und zu entdecken: die Gaukler, die Marktfahrer, der Instrumentenbauer, die Musiker – und natürlich die wunderbare Zuger Kulissee vor der Burg. Und wenn es dann eindunkelt und überall die Kerzen und Fackeln leuchten, dann wird es mystisch.

Mittelalterfest Zug am 17. und 18. September in Zug. Der Eintritt ist kostenlos. www.mittelalterfestzug.ch

Werden Sie ein Teil von unserem Team!

Möchten Sie für die meistgelesene unabhängige Wochenzeitung im Wirtschaftskanton Zug arbeiten?

Die seit 1986 bestens etablierte **ZUGER WOCHENZEITUNG** im Kanton Zug sucht nach Vereinbarung eine Verstärkung im Anzeigenverkauf! Ein kleines, feines Team und eine kollegiale Atmosphäre erwarten Sie!

Sie haben Freude am täglichen Kundenkontakt, vorwiegend telefonisch. Sie wissen was ein Inserat oder eine Publiertage ist. Sie können mit Geschäftsleuten aus den unterschiedlichsten Branchen zielführend kommunizieren, indem Sie unsere Dienstleistungen und Angebote sowohl im Print als auch digital kundengerecht anbieten.

Ausdauer, Selbstdisziplin, eine strukturierte Arbeitsweise, eine gute Portion Ehrgeiz, Beharrlichkeit sowie eine Prise Humor helfen Ihnen dabei, erfolgreich, die Verkaufsziele zu erreichen. Ein persönliches Zeitmanagement brauchen Sie zudem um die administrativen Tätigkeiten, (Kundenofferten) sowie die bestehenden und neuen Kundenkontakte lückenlos und speditiv zu betreuen.

Bei Ihrer Tätigkeit werden Sie von unserem Kundendienst unterstützt. Eine professionelle Schulung für das betriebsinterne CRM-System ist selbstverständlich.

Wir bieten Ihnen eine längerfristige Anstellung mit grosser Eigenverantwortung und viel Spielraum für Eigeninitiative. Ein eigenes Büro, Gleitzeit, ein Fixum sowie Provision, 5 Wochen Ferien, zeitgemässe Sozialleistungen, ein Geschäftsauto für Aussendienst-Termine runden unser Angebot ab.

Arbeitspensum: 50% – 100%!

Wir freuen uns auf aussagekräftige Bewerbungen von spontanen, aufgestellten und motivierten Persönlichkeiten, welche Lust haben etwas zu bewirken.

Ihre Unterlagen senden Sie bitte an:

Carla Jost / Geschäftsleitung Zuger Woche carla.jost@zugerwoche.ch

Bei Fragen erreichen Sie mich auch telefonisch unter: 041 769 70 40

Oder wenden Sie sich an unser HR-Büro bewerbung@swissregiomedia.ch

OTTO'S

Lotto Firenze
Herren-Piquée-Poloshirt, Gr. M-2XL, div. Farben

19.90
Konkurrenzvergleich 39.90

Auch online erhältlich ottos.ch

Everlast California
Herren-Sweatshirt, Gr. M-2XL, schwarz oder oliv

29.90
Konkurrenzvergleich 49.90

Auch online erhältlich ottos.ch

Lotto Elite Soccer
Fussball-Rucksack mit Extra-Schuhfach, 29 l, rot oder blau

je **19.90**
Preis-Hit

Auch online erhältlich ottos.ch

Nike Pitch Team
Fussball, Gr. 5

14.90
Konkurrenzvergleich 19.95

Auch online erhältlich ottos.ch

Everlast Lawrence Gold
Damen-T-Shirt, Gr. S-XL, 100% BW, schwarz oder weiss

14.90
Konkurrenzvergleich 29.90

Auch online erhältlich ottos.ch

Jack&Jones Curtlee
Herren-Freizeitschuh, Gr. 41-46

29.90
Konkurrenzvergleich 49.90

Auch online erhältlich ottos.ch

Converse All Star OX
Unisex-Sneaker, div. Grössen

59.-
Konkurrenzvergleich 89.-

Auch online erhältlich ottos.ch

Converse All Star Hi
Unisex-Sneaker, div. Grössen

59.-
Konkurrenzvergleich 79.-

Auch online erhältlich ottos.ch

Ellesse Roslyn
Damen-Sneaker, Gr. 36-41

49.90
Konkurrenzvergleich 69.-

Auch online erhältlich ottos.ch

Ellesse Sydney
Herren-Sneaker, Gr. 41-46

39.90
Konkurrenzvergleich 59.-

Auch online erhältlich ottos.ch

Everlast Gold
Damen-Sweatthuse, Gr. S-XL, 80% BW, 20% Polyester, schwarz

29.90
Konkurrenzvergleich 44.90

Auch online erhältlich ottos.ch

Besuchen Sie uns in Baar, Cham, Obfelden und Root.

ottos.ch